

1. Titolo del progetto/piano:

SIBILLA SUMMER NIGHT 2014 – RACCONTARE IL TERRITORIO

2. Soggetti:

Ente proponente	
Indicare l'ente proponente il progetto/piano: in caso di forma associata indicare l'ente capofila	
Denominazione	ATS XXIV – Ente capofila Comunità Montana dei Sibillini
Indirizzo	Piazza IV Novembre, 2
Città, cap e provincia	Comunanza – cap 63087 Prov. Ascoli Piceno
Legale rappresentante	Dott. Cesare Milani
Recapito telefonico	0736/844379
Indirizzo mail per le comunicazioni inerenti la domanda presentata	ats24@comunitamontanasibillini.it
Fax per comunicazioni inerenti la domanda presentata	0736/843182
Responsabile tecnico del progetto/piano	Dott.ssa Giuseppina Concetti
Ente di appartenenza	Comunità Montana dei Sibillini
Indirizzo	Piazza IV Novembre, 2
Città, cap e provincia	Comunanza – cap 63087 Prov. Ascoli Piceno
Recapito telefonico	0736/844379
Indirizzo mail per le comunicazioni inerenti la domanda presentata	ats24@comunitamontanasibillini.it
Fax per comunicazioni inerenti la domanda presentata	0736/843182

Rilevanza territoriale del progetto/piano (punto 2.2.1 della D.G.R. n. 666)

Indicare il numero di Enti locali o di Ambiti Territoriali Sociali aderenti

Forma di presentazione (associata o singola)	N. soggetti coinvolti (EE.LL.- ATS)	Elencazione degli Enti locali e/o degli Ambiti Territoriali Sociali (aggiungere tante righe quanti sono i soggetti)
Provinciale (almeno 75% degli enti locali ricompresi in ambito provinciale)	numero	
Pluriambito	Numero	
Ambito Territoriale Sociale XXIV	Numero 11 Comuni	Amandola
		Comunanza
		Force
		Montedinove
		Montefalcone Appennino
		Montefortino
		Montelparo

		Montemonaco
		Rotella
		Santa Vittoria in Matenano
		Smerillo
Enti locali in forma associata	Numero	
Enti locali in forma singola		

Sistema di rete (punti 2.1.3 e 2.2.1 della D.G.R.)		
Indicare il numero dei soggetti che fanno parte della rete		
Tipologia di soggetti facenti parte della rete	N. soggetti coinvolti	Denominazione dei soggetti coinvolti (aggiungere tante righe quanti sono i soggetti)
Associazioni giovanili iscritte nell'elenco regionale ai sensi della l.r. 24/2011	Numero	
Associazioni, organismi giovanili e/o agenzie operanti sul territorio con attività a favore dei giovani (istituti scolastici, università, ecc.)	Numero 3	CACUAM PROVINCIA DI FERMO PROVINCIA DI ASCOLI PICENO
Soggetti privati economici (imprese, cooperative, fondazioni, ecc.)	Numero	

3. Obiettivo generale individuato per il progetto/piano:

Indicare con una crocetta la linea/le linee di intervento e gli obiettivi prescelti. Possono essere indicate anche tipologie di intervento diverse purché tali combinazioni vengano motivate (punti 1.2.2 e 2.1.1 della D.G.R. n. 666).		
Priorità di intervento	Obiettivi	X obiettivo
Sviluppo di competenze alla vita apprese in ambiti complementari ai sistemi di educazione formale	- favorire percorsi di socializzazione che qualifichino il tempo libero come occasione di crescita, con un'attenzione non solo a prevenire e contrastare i fattori di rischio, ma soprattutto a promuovere i fattori protettivi;	
	- promuovere l'aggregazione giovanile, in forme organizzate, autogestite o spontanee, che favorisca la costruzione dell'identità personale dei giovani e della loro coscienza civica, la formazione di competenze e forme di comunicazione efficaci tra e con i giovani;	
	- riconoscere le nuove forme aggregative dei giovani, anche con riferimento alle nuove tecnologie (forum, blog, web-radio, ecc.).	

Promozione dell'autonomia e della transizione alla vita adulta	- implementare i servizi di informazione e di orientamento, con particolare riferimento alla formazione e al lavoro, alla vita culturale e ricreativa sul territorio, che permettano il dispiegamento delle competenze dei giovani;	
	- promuovere strumenti e iniziative per l'orientamento al lavoro per favorire l'utilizzo consapevole delle differenti tipologie di contratto;	
	- sviluppare iniziative mirate a sostenere la creatività giovanile, attraverso iniziative di formazione, documentazione e ricerca, nonché promuovendo l'incontro tra i giovani e le imprese, i locali pubblici e altri spazi di produzione di attività artistiche e creative;	X
	- sviluppare occasioni formative complementari al sistema tradizionale di apprendimento, con particolare attenzione alla conoscenza di professioni innovative e a esperienze di pre-formazione, valorizzando il metodo del "fare per apprendere".	
Promozione della responsabilità e della partecipazione	- promuovere la partecipazione e il protagonismo dei giovani, finalizzati ad affermare, a diffondere e a consolidare la cultura della cittadinanza e lo sviluppo di comunità, attraverso iniziative dirette a favorire forme di cittadinanza attiva, lo sviluppo del senso di appartenenza, il sostegno all'associazionismo giovanile;	
	- favorire le forme e i processi di riattivazione degli spazi urbani attraverso interventi, sul territorio, in grado di promuovere dinamiche partecipate dai giovani;	
	- favorire occasioni di apertura e confronto con realtà giovanili nazionali ed europee;	
	- promuovere rapporti paritari e di coordinamento tra i sessi e tra soggetti provenienti da diverse estrazioni sociali e da diverse culture, con particolare riferimento alle competenze nella comunicazione interculturale, intesa nel senso più lato, cioè come coordinamento tra costruzioni diverse di significato, qualunque sia la loro origine ed il grado della loro diversità.	

4. Descrizione dell'obiettivo specifico del progetto/piano da realizzare (max 1 pagina):

Gli obiettivi specifici del progetto sono:

- a) Promuovere e valorizzare la creatività giovanile, fornendo ai giovani l'opportunità di sperimentare le proprie capacità creative e nuovi linguaggi comunicativi;
- b) Favorire la crescita intellettuale, umana e sociale dei giovani, incoraggiandoli nella partecipazione alla vita della comunità;
- c) Fornire ai ragazzi una formazione specifica e favorire l'acquisizione di determinate competenze;
- d) Aiutare i giovani a comprendere le proprie inclinazioni e quindi a fare le scelte migliori per la propria vita futura.

5. Descrizione dettagliata del progetto/piano e dei contenuti: azioni e attività (max 2 pagine):

L'ATS XXIV intende organizzare una serie di iniziative rivolte ai giovani aventi come filo conduttore la scoperta – riscoperta del territorio della Comunità Montana dei Sibillini e il relativo contesto socio-culturale.

La manifestazione "Sibilla Summer Night", giunta ormai alla 6° edizione, vuole stimolare gli interessi e le competenze dei giovani, incoraggiandone la partecipazione attiva come ideatori e creatori di

un'opera artistica.

Le azioni previste sono dunque volte a far acquisire ai giovani consapevolezza delle radici storiche e culturali, della ricchezza ambientale del territorio dei Sibillini, così da potenziare il proprio senso di identità e appartenenza e sentirsi parte del territorio stesso e per coloro che non vi risiedono, stimolare l'interesse per questi luoghi e acquisirne la conoscenza.

In questo percorso di riflessione sarà fondamentale il ruolo della riscoperta del territorio, della memoria, dei saperi e dei valori, delle attività artigianali in via di estinzione; un percorso che collega passato e presente, interpretando le antiche tradizioni e facendole rivivere, ma soprattutto valorizzandole, con nuovi strumenti comunicativi e nuove idee, anche in funzione dello sviluppo di una nuova imprenditorialità connessa alla valorizzazione ed alla promozione del territorio.

Il progetto risponde quindi alla necessità dei ragazzi di sentirsi da un lato parte della comunità, cittadini attivi e partecipi e dall'altro di sperimentare la propria creatività ed acquisire nuove conoscenze.

Le azioni previste sono:

1. Costituzione di un gruppo di coordinamento che ha il compito di realizzare le varie attività progettuali.
2. Indizione di un Concorso rivolto a tutti i ragazzi dai 16 ai 35 anni: i ragazzi sono chiamati a realizzare un prodotto artistico ed espressivo che descriva e valorizzi i luoghi, la storia, la cultura, le tradizioni, l'artigianato della Comunità Montana dei Sibillini. Il prodotto artistico può consistere in elaborati scritti, filmati e dipinti o comunque oggetti dell'artigianato artistico. Si possono presentare sia lavori singoli che di gruppo. L'obiettivo fondamentale sarà quello di favorire la crescita intellettuale, umana e sociale dei giovani, fornendo loro l'opportunità di sperimentare se stessi e le proprie potenzialità ed incoraggiandoli ad intraprendere attività artigianali, altrimenti in via di estinzione.
3. Promozione e divulgazione del progetto.
4. Formazione dei ragazzi partecipanti al concorso: per aiutarli nella realizzazione del proprio elaborato è previsto il contributo di esperti del territorio e delle sue ricchezze storiche, ambientali, artistiche e paesaggistiche. Questo progetto, infatti, nasce dalla convinzione della necessità di attivare/riattivare nuove energie attraverso la libera espressione dei giovani, lo sviluppo delle loro competenze, la partecipazione alla cosa pubblica, ma pur sempre supportati e seguiti dagli Enti e da figure adulte di riferimento.
5. Valutazione elaborati ed evento finale: una commissione appositamente nominata valuterà gli elaborati e determinerà i vincitori. Ai singoli o ai gruppi vincitori verrà assegnato un premio in denaro. Tutti gli elaborati verranno esposti in una mostra, eventualmente itinerante, allestita all'interno dei musei esistenti nei Comuni della Comunità Montana dei Sibillini; verrà inoltre realizzato un evento finale, durante il quale verranno premiati i vincitori del concorso.

6. Descrizione delle azioni del progetto e ruolo degli enti e dei partner:

Azioni	Soggetti coinvolti (proponente, eventuali enti associati e partner)
Azione 1 Costituzione di un gruppo di coordinamento	Soggetto proponente
Azione 2 Indizione di un Concorso rivolto a tutti i ragazzi dai 16 ai 35 anni	Soggetto proponente ed enti partner
Azione 3 Promozione e divulgazione del progetto	Soggetto proponente ed enti partner
Azione 4 Formazione dei ragazzi partecipanti al concorso	Soggetto proponente
Azione 5 Valutazione elaborati ed evento finale	Soggetto proponente ed enti partner

7. Descrizione del target giovanile di riferimento nell'ambito della fascia di età 16-35 anni: specificare chi saranno i destinatari e come saranno coinvolti:

Una delle caratteristiche peculiari del territorio della Comunità Montana dei Sibillini – Ente capofila dell'ATS XXIV, è il costante invecchiamento della popolazione e il forte decremento demografico, in particolare della popolazione giovanile. Infatti, nel giro di pochi anni, la popolazione giovanile del territorio dell'ATS XXIV, nella fascia d'età 16-35 anni, ha subito un lento, ma continuo calo, con una diminuzione dal 2002 al 2012 di ben 450 unità.

La tabella in basso, mostra la distribuzione dei giovani tra i 16 e i 35 anni negli 11 comuni dell'ATS XXIV. Da come si può vedere, Smerillo è il Comune con la più bassa percentuale di giovani, Amandola quello con la percentuale più alta.

COMUNI	Giovani 16-35 anni sul totale della popolazione (V.P.)
Amandola	25,0%
Comunanza	23,8%
Force	9,4%
Montedinove	3,2%
Montefalcone appennino	2,8%
Montefortino	7,8%
Montelparo	5,9%
Montemonaco	3,9%
Rotella	6,5%
S. Vittoria in M.	9,3%
Smerillo	2,3%
TOT	100,0%

Dati Istat 1° Gennaio 2012

La diminuzione del numero di giovani è causata, oltre che da una riduzione delle nascite, dalla migrazione dei ragazzi dalla montagna verso territori più "appetibili" dal punto di vista sociale, culturale, scolastico e lavorativo. I giovani si spostano per frequentare l'università, per cercare lavoro e difficilmente rientrano nel loro luogo di origine.

Per ostacolare l'abbandono del territorio, causato dalla mancanza di opportunità offerte ai giovani, bisogna intervenire da un lato responsabilizzando i ragazzi e dall'altro offrendo degli spazi, delle occasioni, degli strumenti per poter esprimere al meglio le proprie attitudini e la propria creatività e pianificare così la propria vita futura.

Soprattutto in questo territorio, dove l'indice di invecchiamento della popolazione è molto elevato, la condizione giovanile è di centrale importanza; i giovani infatti rappresentano il futuro di una comunità, la possibilità di non perdere la propria storia.

Le trasformazioni e la complessità della società attuale hanno delle conseguenze inevitabili sulle giovani generazioni che sono alla ricerca di una propria identità e mettono costantemente in crisi i valori del passato causando disorientamento ed incertezza.

I destinatari del progetto saranno singoli giovani, associazioni o gruppi giovanili, nella fascia d'età dai 16 ai 35 anni.

Questi sono gli attori principali del progetto, in quanto partecipando al concorso saranno loro a proporre degli elaborati e quindi a realizzare il frutto del proprio ingegno. Inoltre sono gli stessi giovani che si faranno portavoce del concorso presso i propri coetanei, diventando una parte attiva anche nella fase di pubblicizzazione dell'intervento.

8. Valutazione economica del progetto:

	%	Importo
Costo totale del progetto/piano	100%	€ 7.000,00
Percentuale cofinanziamento da parte del proponente *** (indicare percentuale: minimo 30%)	60,158%	€ 4.211,05
Importo del contributo regionale richiesto (indicare percentuale: max 70%)	39,842%	€ 2.788,95

9. Dettaglio del cofinanziamento da parte del soggetto proponente:

	Risorse in denaro		Costi figurativi	
	%	Importo	%	Importo
Percentuale cofinanziamento da parte del proponente (come indicata al punto 8)***	60,158%	€ 4.211,05		

Comunanza, li _____

Timbro e firma
del legale rappresentante
Dott. Cesare Milani